



## **E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet

*Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve*

**E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet** Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve

 [Télécharger E-Réputation. Stratégies d'influence sur In ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-Réputation. Stratégies d'influence sur ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve

---

293 pages

Extrait

Introduction à l'E-Réputation

Internet a bouleversé les cartes de la communication, et donc, de l'influence. Il autorise désormais la construction de nouvelles identités numériques. Reflets de notre existence «off line», ces identités, semblables à des cartes de visites virtuelles, gagnent sans cesse en importance dans notre perception de l'autre, qu'il s'agisse d'un homme politique candidat, d'une entreprise qui se lance en bourse ou, même, de notre voisin de palier...

Chaque année, le nombre d'utilisateurs du réseau augmente ainsi que le volume de données disponibles. La précision des moteurs de recherche s'affine et de nouveaux services sociaux bouleversent nos habitudes. Internet devient, sous nos yeux, une encyclopédie vivante du présent, de l'immédiat, compilant faits et commentaires du passé comme de l'heure et ce sans limite manifeste. Cette mémoire commune change la donne pour la société, le business, la science, mais aussi pour la communication qui devient une action permanente d'édition de la mémoire numérique collective, à la recherche du reflet le plus favorable.

Présentation de l'éditeur

Internet est devenu le lieu par excellence de la fabrication de l'opinion publique. Politiques, entreprises, acteurs de la société civile et particuliers s'y pressent pour faire valoir leurs positions. Chacun entend capter l'attention de l'internaute au gré des mots-clés tapés sur les moteurs de recherche et du surf sur les réseaux sociaux. Cette bataille pour accéder à la visibilité est au cœur des stratégies d'influence sur Internet. Être vu et gérer, autant que possible, ce que les internautes perçoivent de nous : tel est le défi d'une communication d'influence sur Internet. Nombreux sont les exemples de réputations de marques détruites et de campagnes politiques perdues pour avoir négligé l'influence du Web. Ces " secrets de fabrication " sont indispensables aux professionnels de la communication et des médias, tout comme au grand public désireux de décrypter ces nouvelles stratégies. Biographie de l'auteur

Edouard Fillias, directeur associé de l'agence Image & Stratégie, conseille entreprises et politiques pour leurs stratégies de veille et d'E-Réputation. Intervenant à HEC, il a été chargé de cours à l'IEP de Paris et à l'Ecole des hautes études internationales (HEM), Alexandre Villeneuve, consultant, est un expert du référencement, auteur depuis cinq ans d'un blog dédié à ces sujets. Il est président de l'association des spécialistes du référencement SEO Camp et chargé de cours à l'ENSEA.

Download and Read Online E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet Edouard Fillias, Alexandre Villeneuve #LDB0NWY8ZJC

