



Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion)

Peter Downar

Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) Peter Downar

 [Download Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strate ...pdf](#)

 [Online lesen Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Stra ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) Peter Downar

314 Seiten

Kurzbeschreibung

Peter Downar untersucht, wie servicebasierte Fabrikleistungen durch verschiedene Geschäftsmodelle gemäß dem Prinzip "structure follows process follows strategy" optimal in die Geschäftsstrategie des Gesamtunternehmens integriert werden können und wie sie für eine effiziente Vermarktung organisatorisch zu unterstützen sind. Buchrückseite

Um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, müssen Industrieunternehmen ihr produktorientiertes Angebot um marktfähige Dienstleistungen erweitern und kundenorientierte Gesamtlösungen offerieren. Dieser Wandel der Industrie zum produzierenden Dienstleister erfordert ein strategisches Umdenken und die Anpassung des gesamten Geschäftssystems. Dabei basiert die gewinnbringende Nutzung, d.h. die strategiekonforme Vermarktung, des Dienstleistungspotenzials auf einer Optimierung der Service- und Vertriebskompetenz im Unternehmen.

Peter Downar untersucht Dienstleistungen, die im Zusammenhang mit der Produktion entstehen. Dabei geht er vor allem der Frage nach, wie diese servicebasierten Fabrikleistungen durch verschiedene Geschäftsmodelle gemäß dem Prinzip "structure follows process follows strategy" optimal in die Geschäftsstrategie des Gesamtunternehmens integriert werden können und wie sie für eine effiziente Vermarktung organisatorisch zu unterstützen sind. Fallstudien aus der IT-Branche bilden die empirische Basis für die konzeptionellen Ausführungen.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Peter Downar promovierte extern bei Prof. Dr. Michael Reiß am Lehrstuhl für ABWL und Organisation der Universität Stuttgart. Er ist Solution Manager bei IBM Strategic Outsourcing.

Download and Read Online Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) Peter Downar #HNAY7XTVIZJ

Lesen Sie Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) von Peter Downar für online ebook Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) von Peter Downar Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) von Peter Downar Bücher online zu lesen. Online Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) von Peter Downar ebook PDF herunterladen Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) von Peter Downar Doc Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) von Peter Downar Mobipocket Vermarktung industrieller Dienstleistungen: Strategien, Prozesse, Strukturen (Information - Organisation - Produktion) von Peter Downar EPub