



La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière

Jean-Yves Léger

La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière

Jean-Yves Léger

 [Télécharger La Communication financière : Bâtir et mettre en ...pdf](#)

 [Lire en ligne La Communication financière : Bâtir et mettre ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière** Jean-Yves Léger

352 pages

Présentation de l'éditeur

Actionnaires, analystes financiers, investisseurs, mais aussi journalistes, salariés... Tel est le large public qui sollicite une information financière claire, rapide et cohérente.

La diffusion de données comptables ne suffit plus pour convaincre. Moyen de différenciation pour les entreprises et arme stratégique pour leurs dirigeants, la communication financière devient l'outil essentiel d'une démarche de marketing financier et boursier.

- Comment élaborer une stratégie de communication financière et la décliner en plans d'action ?
- Comment construire un discours adapté à chaque type de public ?
- Comment mettre en oeuvre des moyens adaptés, dans des marchés boursiers en pleine évolution et un cadre réglementaire renforcé ?

De l'introduction en bourse à la vie quotidienne de l'entreprise, ce livre permet d'acquérir des connaissances tant stratégiques qu'opérationnelles sur la manière de concevoir et valoriser sa communication financière.

Illustré de cas récents, il s'adresse tant aux directeurs généraux, directeurs financiers et contrôleurs de gestion qu'aux analystes financiers, journalistes, investisseurs ou actionnaires. Biographie de l'auteur

JEAN-YVES LÉGER. Initialement attaché à la direction financière de BSN (Danone), il a été directeur de la communication (BSN puis LVMH). Il est aujourd'hui vice-président d'Euro RSCG C&O, agence de communication corporate et financière. Il est également professeur associé de l'Université de Paris X Nanterre.

Download and Read Online **La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière** Jean-Yves Léger #JKRW2AEVFHX

Lire La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière par Jean-Yves Léger pour ebook en ligneLa Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière par Jean-Yves Léger Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière par Jean-Yves Léger à lire en ligne.Online La Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière par Jean-Yves Léger ebook Téléchargement PDFLa Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière par Jean-Yves Léger DocLa Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière par Jean-Yves Léger MobipocketLa Communication financière : Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication financière par Jean-Yves Léger EPub

JKRW2AEVFHXJKRW2AEVFHXJKRW2AEVFHX