



## **Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations)**



**Download**



**Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations)**

*Jan Peter Korthals*

**Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) Jan Peter Korthals**

 **Download** [Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Unterschu ...pdf](#)

 **Online lesen** [Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuc ...pdf](#)

**Downloaden und kostenlos lesen Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) Jan Peter Korthals**

---

232 Seiten

**Kurzbeschreibung**

Jan Peter Korthals entwickelt ein umfangreiches Modell zur Prognose der Einnahmen und zur Bewertung von Fußballvereinen und präsentiert ein neuartiges Verfahren, mit dem sich der sportliche Erfolg unter Berücksichtigung zufälliger Einflüsse vorhersagen lässt. Buchrückseite

Die wirtschaftliche Bedeutung des Fußballsports nimmt zu, und immer häufiger werden eingetragene Vereine in Kapitalgesellschaften umgewandelt. Dadurch gewinnt die Frage des ökonomischen Wertes eines Fußballvereins an Relevanz.

Jan Peter Korthals untersucht die gängigen Bewertungsverfahren auf ihre Eignung für die Bewertung von Fußballunternehmen und zeigt, dass trotz vorhandener Anwendungsschwierigkeiten DCF- und Ertragswertverfahren am besten geeignet sind. Anschließend erfolgt eine detaillierte Analyse der Problembereiche der DCF- bzw. der Ertragswertbestimmung. Dabei bildet die Prognose der Einnahmen eines Fußballvereins einen besonderen Schwerpunkt, und es wird ein entsprechendes Modell entwickelt. Der Autor präsentiert ein neuartiges, empirisch abgeleitetes Verfahren, mit dem sich der sportliche Erfolg, der ein wesentlicher Einflussfaktor der Einnahmen eines Fußballunternehmens ist, unter Berücksichtigung zufälliger Einflüsse vorhersagen lässt.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Jan Peter Korthals promovierte bei Prof. Dr. Helmut Dietl am Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement der Universität Zürich. Er ist Senior Associat bei McKinsey & Company in Berlin.

Download and Read Online Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) Jan Peter Korthals #G01I2MFWQP8

Lesen Sie Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals für online ebook  
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals  
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen  
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals  
Bücher online zu lesen.  
Online Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals  
ebook PDF herunterladen  
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals  
Doc  
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals  
Mobipocket  
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals  
EPub