



## Marketing du sport et événementiel sportif

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Marketing du sport et événementiel sportif

*Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade*

**Marketing du sport et événementiel sportif** Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade

 [Télécharger Marketing du sport et événementiel sportif ...pdf](#)

 [Lire en ligne Marketing du sport et événementiel sportif ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Marketing du sport et événementiel sportif Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade

---

224 pages

Revue de presse

« [...] il propose une analyse large et précise du secteur aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent se spécialiser. » La dépêche de Tahiti

« [...] cet ouvrage décrypte les usages et tendances marketing tels qu'ils sont pratiqués dans le sport business. » **Sport Buzz Business**

"...Le livre original par son sujet, professionnel par son écrit, frappe donc quant à l'esprit qui sait harmonieusement marier le comportement des foules ou des stars avec un raisonnement marketing d'une grande clarté tant d'analyse que d'expression" **Revue française du marketing**

Présentation de l'éditeur

Quelles sont les stratégies marketing mises en oeuvre autour de clubs sportifs comme le Paris Saint-Germain ou le Rugby Club Toulonnais, d'événements tels que le Vendée Globe ou l'Open 13, et de stades modernes à l'image de l'O2 Arena de Londres ?

À partir de l'analyse du business model des organisations sportives, cet ouvrage décrypte les usages et tendances marketing tels qu'ils sont pratiqués dans le sport business. Il aborde :

- le management des marques sportives (clubs et événements) et de leurs partenaires ;
- l'expérience du consommateur au coeur des spectacles, et le développement des services qui lui sont proposés dans les enceintes sportives (marketing des services et expérientiel) ;
- l'activation de parrainages sportifs et le développement des prestations de relations publiques (marketing relationnel) ;
- les enjeux et impacts territoriaux liés à l'implantation géographique des marques sportives (marketing territorial).

Illustré de nombreux exemples, ce livre propose une analyse large et précise du secteur **aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent se spécialiser.**

Biographie de l'auteur

Maître de conférences à Aix Marseille Université et Professeur à Kedge Business School. Il est également consultant en stratégie et marketing événementiel sportif.

Professeur de marketing à Euromed Management. Il est directeur scientifique des programmes Master spécialisé Entertainment et média. Il forme plus de 300 étudiants par an à Euromed, il intervient également à l'ESTC, Escarc, l'université Paul Cézanne, l'IAE de Savoie.

Download and Read Online Marketing du sport et événementiel sportif Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade #DJL2EUMR36S

Lire Marketing du sport et événementiel sportif par Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade pour ebook en ligne Marketing du sport et événementiel sportif par Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing du sport et événementiel sportif par Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade à lire en ligne. Online Marketing du sport et événementiel sportif par Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade ebook Téléchargement PDF Marketing du sport et événementiel sportif par Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade Doc Marketing du sport et événementiel sportif par Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade Mobipocket Marketing du sport et événementiel sportif par Lionel Maltese, Jean-Philippe Danglade EPub

**DJL2EUMR36SDJL2EUMR36SDJL2EUMR36S**